

NOMBRE DEL PROGRAMA.	MODALIDAD.	DURACIÓN.	UNIVERSIDAD.	LUGAR.
Especialidad en Arquitectura de Interiores.	Especialidad.	1 año dividido en cuatro trimestres.	Universidad Anáhuac. México Sur.	Cd. de México.
Expresión Oral y Corporal: Factor estratégico en los negocios.	Curso.	30 Horas. 10 sesiones de 3 horas.	Universidad Anáhuac. México Sur. Escuela de Comunicación.	Cd. de México.
Final Cut Studio, Postproducción Profesional.	Curso.	30 Horas. 10 sesiones de 3 horas.	Universidad Anáhuac. México Sur. Escuela de Comunicación.	Cd. de México.
Producto Integrado: La publicidad del Futuro.	Curso.	21 Horas. 7 sesiones de 3 horas.	Universidad Anáhuac. México Sur. Escuela de Comunicación.	Cd. de México.
Especialidad en Envase y Embalaje.	Especialidad.	9 Meses.	Universidad Chapultepec.	Cd. de México.
Visualización Creativa.	Especialidad.	1 año. 2 Semestres. Lunes a Viernes.	Universidad de la Comunicación.	Cd. de México.
Publicidad.	Especialidad.	9 Meses.	Universidad del Pedregal.	Cd. de México.
Comunicación Audiovisual.	Especialidad.	Tentativo 1 año.	Universidad del Valle de México. Campus Querétaro.	Querétaro.
Animación Digital.	Diplomado.	6 Módulos de 27 Horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Comunicación Corporativa: Estrategias de comunicación para las corporaciones.	Diplomado.	6 Módulos de 27 Horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Creación y Experimentación Textil.	Diplomado.	7 Módulos de 20 horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Decoración de Interiores.	Taller.	36 Horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Desarrollo de la creatividad y de la imaginación.	Taller.	30 Horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Diseño Avanzado en 3 Dimensiones. Inventor 3D.	Curso.	24 Horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Diseño de espacios interiores.	Diplomado.	6 Módulos de 27 Horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Diseño Editorial para Libros de Arte.	Curso.	40 Horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Diseño y Desarrollo de Sitios Web.	Diplomado.	2 módulos de 54 Horas y 1 de 27 horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Edición de imagen en	Curso.	40 Horas.	Universidad	Cd. de México.

Photoshop.			Iberoamericana.	
Estrategias para la planeación y contratación de medios.	Diplomado.	4 Módulos de 30 horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Fotografía Avanzada.	Curso.	40 Horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Fotografía: Producción de imágenes.	Curso.	40 Horas.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Gestión y creación de una marca (Branding)	Diplomado.	5 Módulos de 28 horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Nuevas Tecnologías para el Diseño Textil.	Diplomado.	5 Módulos de 27 horas cada uno.	Universidad Iberoamericana.	Cd. de México.
Publicidad Creativa.	Especialidad.	1 año. 2 semestres.	Universidad Autónoma del Estado de México.	Estado de México.
Diseño de Espacios Comerciales.	Especialidad.	3 Cuatrimestres.	Universidad DelaSalle Bajío.	León, Guanajuato.
Diseño Editorial.	Especialidad.	3 Cuatrimestres.	Universidad DelaSalle Bajío.	León, Guanajuato.
Diseño de páginas Web.	Diplomado.	120 Horas.	Universidad DelaSalle Bajío.	León, Guanajuato.
Diseño y Animación 3D.	Diplomado.	120 Horas.	Universidad DelaSalle Bajío.	León, Guanajuato.
Diseño creativo de blogs y banners aplicados a redes sociales.	Curso.	84 Horas.	Universidad DelaSalle Bajío.	León, Guanajuato.
Técnicas avanzadas de retoque fotográfico con photoshop.	Curso.	60 Horas.	Universidad DelaSalle Bajío.	León, Guanajuato.
Diseño de Jardines.	Curso	104 Horas.	Universidad Iberoamericana León.	León, Guanajuato.
Diseño y mantenimiento de jardines sustentables.	Curso.	92 Horas.	Universidad Iberoamericana León.	León, Guanajuato.
Fotografía: de lo análogo a lo digital.	Diplomado.	196 Horas.	Universidad Iberoamericana León.	León, Guanajuato.
Decoración de Interiores.	Diplomado.	124 Horas.	Universidad Iberoamericana León.	León, Guanajuato.
Fotografía Digital.	Curso.	35 Horas.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Hidalgo.
Photoshop.	Curso.	40 Horas.	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Hidalgo.
Diseño y Desarrollo	Diplomado.	112 Horas.	Universidad	Hidalgo.

de Sitios Web.			Autónoma del Estado de Hidalgo.	
Diseño Gráfico.	Diplomado.	120 Horas.	Universidad Tecnológica de Tulancingo.	Hidalgo.
El jardín: arte y naturaleza.	Curso.	28 Horas.	Universidad Autónoma del Estado de Morelos.	Morelos.
Diseño Editorial y Publicitario.	Especialidad.	3 cuatrimestres.	Universidad de Monterrey.	Monterrey.
Diseño de Campañas Publicitarias.	Curso.	32 Horas.	Universidad de las Américas Puebla.	Puebla.
Imagen Corporativa.	Curso.	32 Horas.	Universidad de las Américas Puebla.	Puebla.
Producción Editorial.	Curso.	32 Horas.	Universidad de las Américas Puebla.	Puebla.
Diseño Digital.	Especialidad.	3 Módulos.	Universidad Iberoamericana.	Puebla.
Diseño Digital.	Especialidad.	1 año.	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.	Puebla.
Diseño Digital.	Seminario.	90 Horas.	Universidad Contemporánea de Querétaro.	Querétaro.
Actionscript para diseñadores.	Taller.	20 Horas.	Universidad Contemporánea de Querétaro.	Querétaro.
Suite Creativa de Adobe para Diseño Gráfico.	Diplomado.	60 Horas.	Universidad del Noreste.	Tampico.
Diseño de Imagen Corporativa.	Especialidad.	1 año. 2 semestres.	Universidad Intercontinental.	Distrito Federal.
Publicidad en Medios Interactivos.	Especialidad.	1 año. 2 semestres.	Universidad Intercontinental.	Distrito Federal.
Interiorismo.	Diplomado.	120 Horas. 12 módulos.	Centro A+D. Diseño + Arte Educativo.	Guadalajara.
Desarrollo de Competencias Lectoras.	Curso-Taller.	15 Horas.	Centro de Estudios Gestalt.	Veracruz.
Escaparatismo y promoción de productos de moda.	Diplomado.	124 Horas.	Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura SC.	Cd. de México.
Compugrafía.	Especialidad.	1 año. 2 Semestres.	Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes.	Cd. de México.
Creatividad y Estrategia Publicitaria.	Especialidad.	1 año. 2 Semestres.	Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes.	Cd. de México.
Diseño Editorial	Especialidad.	1 año. 2 Semestres.	Escuela de Diseño del	Cd. de México.

asistido por computadora.			Instituto Nacional de Bellas Artes.	
Diseño Textil.	Especialidad.	1 año. 2 Semestres.	Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes.	Cd. de México.
Multimedia.	Especialidad.	1 año. 2 semestres.	Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes.	Cd. de México.
Producción Editorial.	Seminario.	3 días.	Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes.	Cd. de México.
Diseño para impresión offset.	Curso.	16 Horas.	Solicitar informes grecatr@yahoo.com.mx	
Desarrollo creativo de una campaña publicitaria.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Del lápiz grafito al lápiz digital.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Principios de Modelado y animación con Autodesk MAYA.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Creación de historietas y personajes (tradicional 3D)	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Producción de contenidos audiovisuales y su construcción de marca en la Web.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Maquetación Digital Web.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Diseño Creativo Aplicado.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Caracterización y efectos de maquillaje para cine, tv y teatro.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Pre-prensa Digital.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Efectos especiales con Photoshop CS3.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Museología.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.

Sistemas de reproducción en grabado y electrografía.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Creación y desarrollo de empaques y de una marca.	Diplomado.	240 Horas.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco.	Cd. de México.
Consultoría para sitios electrónicos.	Curso.	3 meses.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco. En línea.	Cd. de México.
Desarrollo de la creatividad aplicada al portafolio digital.	Curso.	3 meses.	Escuela Nacional de Artes Plásticas-Xochimilco. En línea.	Cd. de México.